

PRESSEMITTEILUNG

Vorstellung des „Qualitätssiegels Hörbuch“ (AUDITORIX-Siegel)

SPERRFRIST 13. März 2009, 14 Uhr

Leipzig, 13. März 2009. „Hören mit Qualität“, das 2006 begonnene Gemeinschaftsprojekt der **INITIATIVE HÖREN** und der **LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW (LfM)** zielt auf die Förderung der Hör- und Medienkompetenz bei Kindern. Dazu wurden in ersten Projektschritten die Grundlagen einer Qualitätskennzeichnung für Kinderhörbücher erfasst, in Kooperation mit der Initiative Eltern+Medien Konzepte für Elternabende entwickelt und eine Lernsoftware für die Grundschule erstellt. Die im vergangenen Jahr in 30.000 Exemplaren aufgelegte **AUDITORIX Hörspielwerkstatt** ist für Lehrer kostenlos über die Landesanstalt für Medien NRW oder über www.auditorix.de erhältlich.

Im Rahmen einer Pressekonferenz auf der Leipziger Buchmesse haben heute (13. März) die Projektträger in Vertretung durch Prof. Dr. Norbert Schneider (LfM) und Prof. Karl Karst (Initiative Hören e.V.) als nächsten Projektschritt das „**Qualitätssiegel Hörbuch**“ (**AUDITORIX-Siegel**) für Kinderhörbücher offiziell vorgestellt. Partner des Projekts sind der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Stiftung Lesen, der Westdeutsche Rundfunk und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

Mit dem neuen Qualitätssiegel sollen Hörbücher zertifiziert werden, die sich besonders für Kinder eignen. **Prof. Dr. Norbert Schneider**, Direktor der LfM, sagte, bei der Medienkompetenz gebe es keine Altersbeschränkungen; deshalb sei auch die Förderung von Zuhörkompetenz schon für kleine Kinder so wichtig: „Zuhören kann (und muss) man lernen. Wer schon als Kind qualitativ gute Geschichten hört, wird später auch bei anderen Medien wie Fernsehen oder Internet auf Qualität achten. Das neue Qualitätssiegel Hörbuch soll vor allem Eltern eine echte Orientierung im boomenden Markt der Kinderhörbücher und -Hörspiele geben.“

Prof. Karl Karst, Vorsitzender der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3, erläuterte: „Qualität erkennen heißt unterscheiden. Insofern soll das AUDITORIX Siegel Unterscheidungskompetenz fördern und Orientierung bieten. Wenn das AUDITORIX Siegel seine Wirkung erzielt, dürfen wir mit einer Steigerung der Qualitätsbewusstseins der Öffentlichkeit rechnen, die langfristig immer eine Qualitätssortierung des Marktes hervorruft.“

Die erste Vergabe des **AUDITORIX-Siegels** ist zur Frankfurter Buchmesse 2009 geplant. Die Juryarbeit koordiniert die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) unter der Leitung von Dr. Wolfgang Schill (Berlin).

Projektinformation: www.hoerbuchsiegel.de

HÖREN MIT QUALITÄT: AUDITORIX Hörbuchsiegel

Ein Gemeinschaftsprojekt der INITIATIVE HÖREN und der LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Projektbüro Hörbuchsiegel INITIATIVE HÖREN e.V. Marienstrasse 3 D-50825 Köln info@hoerbuchsiegel.de

Die Partner des AUDITORIX-Siegels

Börsenverein des
Deutschen Buchhandels



Lothar Sand, Leiter des Bereichs Leseförderung im Börsenverein des Deutschen Buchhandels: „Das Qualitätssiegel Hörbuch wirkt positiv gleich in zwei Richtungen: Es ist für Hörbuch-Käufer Anhaltspunkt und Entscheidungshilfe im nicht leicht zu überblickenden Markt – und es ist Ansporn und Auszeichnung für Hörbuch-Verlage als Urheber hervorragender Produktionen.“



Martin Recker, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West: "Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank ist mit großem Engagement Partner des AUDITORIX-Siegels, weil uns das Hören und Zuhören von besonderer Bedeutung ist. Zuhören-Können ist eine wesentliche Voraussetzung für Vertrauensbildung. Insofern sollte das Zuhören schon in der Schule, als Fach wie Lesen, Schreiben, Rechnen gelernt werden. Mit dem Projekt AUDITORIX ist ein richtiger Schritt getan, den wir gerne weiterhin begleiten und aktiv fördern.“

Stiftung Lesen

Christoph Schäfer, Pressesprecher Politik Bildung Forschung der Stiftung Lesen: "Von der möglichst regelmäßigen Gute-Nacht-Geschichte für die Kleinen über Vorlese-Pausen im Grundschulunterricht bis hin zu Hörbüchern, die Literatur spannend und mit Niveau vermitteln: Ohne eine Kultur des Zuhörens ist keine lebendige Lesekultur denkbar. Daher engagiert sich die Stiftung Lesen gerne im Rahmen dieser wichtigen Initiative."

WDR



WDR Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz: "Ich freue mich über das Engagement der Landesanstalt für Medien NRW und der Initiative Hören, sich gemeinsam mit dem WDR und weiteren Partnern für den wichtigen Bereich der Kinderhörbücher einzusetzen und ein Qualitätssiegel aufzulegen, das eine Orientierungshilfe bieten kann. Das Auditorix Hörbuchsiegel ergänzt und unterstützt in idealer Weise die Bemühungen des Deutschen Hörbuchpreises und der ARD-Radioprogramme um bestmögliche Qualität in den Hörmedien."