


- Handlungsfelder der Kinder- und Jugendhilfe
- Brennpunkt
- Querschnittsthemen
- Rechtsfragen
- Förderinformationen

- Newsbox
- Institutionenverzeichnis
- Quellenpool
- Terminkalender
- Projektdatenbank
- Stellenbörse
- Fotobörse

Suche



- Erweiterte Suche
- Newsfeed

Gefördert von



AGJF
Arbeitsgemeinschaft
der Obersten Landesjugend-
und Familienbehörden

Vorstellung des "Qualitätssiegels Hörbuch" (AUDITORIX-Siegel) für Kinderhörbücher

Strukturebene: Bund

Nachrichtentext:

„Hören mit Qualität“, das 2006 begonnene Gemeinschaftsprojekt der INITIATIVE HÖREN und der LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW (LfM) zielt auf die Förderung der Hör- und Medienkompetenz bei Kindern. Dazu wurden in ersten Projektschritten die Grundlagen einer Qualitätskennzeichnung für Kinderhörbücher erfasst, in Kooperation mit der Initiative Eltern+Medien Konzepte für Elternabende entwickelt und eine Lernsoftware für die Grundschule erstellt. Die im vergangenen Jahr in 30.000 Exemplaren aufgelegte AUDITORIX Hörspielwerkstatt ist für Lehrer kostenlos über die Landesanstalt für Medien NRW oder über www.auditorix.de erhältlich.

Im Rahmen einer Pressekonferenz auf der Leipziger Buchmesse haben am 13. März die Projektträger in Vertretung durch Prof. Dr. Norbert Schneider (LfM) und Prof. Karl Karst (Initiative Hören e.V.) als nächsten Projektschritt das „Qualitätssiegel Hörbuch“ (AUDITORIX-Siegel) für Kinderhörbücher offiziell vorgestellt. Partner des Projekts sind der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Stiftung Lesen, der Westdeutsche Rundfunk und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

Mit dem neuen Qualitätssiegel sollen Hörbücher zertifiziert werden, die sich besonders für Kinder eignen. Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der LfM, sagte, bei der Medienkompetenz gebe es keine Altersbeschränkungen; deshalb sei auch die Förderung von Zuhörkompetenz schon für kleine Kinder so wichtig: „Zuhören kann (und muss) man lernen. Wer schon als Kind qualitativ gute Geschichten hört, wird später auch bei anderen Medien wie Fernsehen oder Internet auf Qualität achten. Das neue Qualitätssiegel Hörbuch soll vor allem Eltern eine echte Orientierung im boomenden Markt der Kinder-Hörbücher und -Hörspiele geben.“

Prof. Karl Karst, Vorsitzender der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3, erläuterte: „Qualität erkennen heißt unterscheiden. Insofern soll das AUDITORIX Siegel Unterscheidungskompetenz fördern und Orientierung bieten. Wenn das AUDITORIX Siegel seine Wirkung erzielt, dürfen wir mit einer Steigerung der Qualitätsbewusstseins der Öffentlichkeit rechnen, die langfristig immer eine Qualitätssortierung des Marktes hervorruft.“

Die erste Vergabe des AUDITORIX-Siegels ist zur Frankfurter Buchmesse 2009 geplant. Die Juryarbeit koordiniert die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) unter der Leitung von Dr. Wolfgang Schill (Berlin).

Mehr Projektinformation unter unten stehendem Link.

Quelle: PM Landesanstalt für Medien NRW vom 13.03.2009

Link zur Nachricht: [Hvnerlink](#)