

**Dienstag, 17. März 2009****Auditorix hört genau zu****Einführung eines neuen Qualitätssiegels für Kinder-Hörbücher**

Mit dem Ziel die Hör- und Medienkompetenz bei Kindern zu fördern, wurde im Jahr 2006 das Projekt "Hören mit Qualität" von der Initiative "Hören" und der Landesmedienanstalt für Medien NRW (LfM) initiiert. Dazu wurden in ersten Projektschritten die Grundlagen einer Qualitätskennzeichnung für Kinderhörbücher erfasst, in Kooperation mit der Initiative Eltern+Medien Konzepte für Elternabende entwickelt und im vergangenen Jahr mit "Auditorix" eine Lernsoftware für die Grundschule kostenlos bereitgestellt.

Auf der diesjährigen Leipziger Buchmesse wurde nun als nächster Projektschritt das "Qualitätssiegel Hörbuch" (Auditorix-Siegel) für Kinderhörbücher offiziell vorgestellt. Mit dem neuen Qualitätssiegel sollen Hörbücher zertifiziert werden, die sich besonders für Kinder eignen. Bei der Medienkompetenz gebe es keine Altersbeschränkungen, deshalb sei auch die Förderung von Zuhörkompetenz schon für kleine Kinder so wichtig, so Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der LfM. Das Qualitätssiegel soll vor allem Eltern eine echte Orientierung im boomenden Markt der Kinder-Hörbücher und -Hörspiele geben.

Partner des Projekts sind der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, die Stiftung Lesen, der Westdeutsche Rundfunk und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Die erste Vergabe des Auditorix-Siegels ist zur Frankfurter Buchmesse 2009 geplant. Die Juryarbeit koordiniert die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) unter der Leitung von Dr. Wolfgang Schill (Berlin).

Links:

www.hoerbuchsiegel.de**NEWSLETTER ABONNIEREN**

Tragen Sie hier Ihre E-Mail-Adresse ein, um den media|NRW-Newsletter zu abonnieren:

Unser Newsletter bringt Ihnen jede Woche die wichtigsten Infos aus dem Medienland NRW. Jetzt abonnieren!

MELDESTELLE

Teilen Sie uns Ihre Nachrichten zum Thema "Medien in NRW" mit!

DRUCKEN

WEITEREMPFEHLEN

KONTAKT

ZURÜCK

NACHRICHTEN ALS RSS